

CARRERAS SEMIPRESENCIALES Y POSTGRADOS:

Un equilibrio entre trabajo y estudio

Las carreras semipresenciales en UNICAES se imparten 75 % en línea y 25 % presencial.

La idea de trabajar y estudiar al mismo tiempo puede ser abrumadora, incluso podría pensarse que la respuesta sería: imposible; sin embargo, las carreras semipresenciales o programas de formación continua que facilita la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) son algunas de las posibilidades académicas para tener un equilibrio entre el trabajo y el estudio.

OPORTUNIDADES DE BECAS CON ESTA MODALIDAD

CARRERAS SEMIPRESENCIALES UNICAES

Existen carreras en UNICAES que se imparten en modalidad semipresencial, donde el estudiante recibe la mayor parte del contenido en línea (75%) y otro porcentaje de su aprendizaje se realiza de manera presencial (25%). Las carreras de pregrado en esta modalidad son cinco: la Licenciatura en Idioma Inglés, la Licenciatura en Administración de Empresas y tres licenciaturas en Ciencias de la Educación en diferente especialidad: Educación Básica, Dirección y Administración Escolar y la especialidad en Matemática.

Las clases son exclusivamente los sábados, en un horario flexible, que se adapta a las demandas y necesidades del mundo laboral. Algo importante a destacar de esta modalidad es la disciplina del estudiante. “En una carrera semipresencial la persona lee, realiza actividades, tareas y evaluaciones en línea y, por tanto, la organización del tiempo depende del estudiante”, explicó el decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades de UNICAES, el Maestro Osmin Trigueros, responsable de cuatro carreras semipresenciales en la universidad.

POSTGRADOS UNICAES, UNA FORMACIÓN CONTINUA

La UNICAES también cuenta con cuatro maestrías en esta modalidad: Maestría en Asesoría Educati-

va, Maestría en Dirección Estratégica de Empresas, Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico y Maestría en Gerencia y Gestión Ambiental.

Algunas ventajas de estos programas son los vínculos de internacionalización y el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para el caso, existen convenios con universidades en el extranjero que imparten algunas disciplinas y cursos en programas de postgrado desde su país de origen. Las videoconferencias y los exámenes en línea son algunos de los recursos que se implementan para concretar este tipo de aprendizaje. “Ya no hay necesidad de un desplazamiento diario. En la era digital se puede actualizar el conocimiento desde cualquier lugar y en cualquier horario, por medio de dispositivos móviles con acceso a internet”, animó el decano Osmin Trigueros.



LOS ESTUDIANTES DE UNICAES EN CARRERAS SEMIPRESENCIALES RECIBEN EL 75 % DE SUS CLASES EN LÍNEA.

Congreso Marketing 4.0: Líderes emergentes

Por siete años consecutivos, estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales de UNICAES organizan su congreso anual sobre las últimas tendencias en este campo del conocimiento. Este año, el evento se denominó “Marketing 4.0 Incoming Leaders” y se desarrolló en un hotel capitalino, con la participación de más de 600 personas.

En su séptima edición, el congreso de marketing contó con cuatro ponencias de especialistas internacionales, así como con dos conversatorios sobre las nuevas tendencias de marketing digital.

De acuerdo con los organizadores, la actividad se viene organizando desde julio. “El objetivo es llevar a la práctica la teoría que se imparte en clases, y que los estudiantes tengan una práctica real al organizar y realizar el montaje de un evento para aproximadamente 600 personas”, explicó la Licda. Yeyli Retana, docente coordinadora del congreso.

Entre los ponentes destacan Alfonso Guerra, especialista en marketing digital (México); José Kont, científico de datos especializado en comunicación digital (Guatemala); Catalina Coto, trader independiente de Mercado Forex (Costa Rica) y Rodolfo Salazar, presidente y CEO de Ideaworks International (El Salvador).



MONSEÑOR MIGUEL ÁNGEL MORÁN AQUINO, RECTOR DE UNICAES, DA LAS PALABRAS DE BIENVENIDA AL CONGRESO DE MARKETING 4.0.

Nuevo ingreso: Inscripción ciclo 1/2018

LAS INSCRIPCIONES AL PROCESO DE INGRESO CICLO 1/2018 DE UNICAES ESTÁN ABIERTAS HASTA EL 13 DE ENERO DEL PRÓXIMO AÑO. LOS ASPIRANTES PUEDEN CONCRETAR SU INSCRIPCIÓN EN LÍNEA O EN REGISTRO ACADÉMICO (EDIFICIO D). PARA ESO, SOLO DEBEN LLENAR LA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INGRESO CON SUS DATOS PERSONALES Y CANCELAR EL COSTO TOTAL DEL CURSO PREUNIVERSITARIO. MAYOR INFORMACIÓN EN WWW.CATOLICA.EDU.SV O AL TELÉFONO 2484 -0623.

