

UNIVERSIDAD CATOLICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 TÉCNICO EN GESTIÓN DE VENTAS MODALIDAD NO PRESENCIAL  
 Ciclo I-2022 Ciclo II-2023

I		II		III		IV	
1	VTDR008	6	VMER008	11	VEAV008	16	VPEM008
	Técnicas de Retail		Merchandising		Estadística Aplicada a las Ventas		Planeación Estratégica del Marketing
4	B	4	B	4	3	4	15
2	VFDM008	7	VECO008	12	VCCO008	17	VPYP008
	Fundamentos de Marketing		Estudio del Consumidor		Comunicación Corporativa		Publicidad y Promoción
4	B	4	B	4	B	4	B
3	VFDV008	8	VTVN008	13	VACV008	18	VGEM008
	Filosofía de las Ventas		Técnicas de Venta y Negociación		Administración y Control de las Ventas		Gerencia de Marcas
4	B	4	B	4	3	4	B
4	VGDP108	9	VLYD008	14	VCDC008	19	VPRC008
	Gestión de Personal		Logística y Distribución		Contabilidad de Costos		Presupuesto y Retorno Comercial
4	B	4	B	4	B	4	14
5	VTDR100	10	VDPE100	15	VSIG008	20	VETI100
	Técnicas de Redacción		Desarrollo Personal		Sistemas de Información Gerencial		Ética
cc		cc		4	B	cc	
4	B	4	B	4	B	4	40 UV
20		20		20		20	

E  
G  
R  
E  
S  
O

