

Hora/Dia	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	DESARROLLO PERSONAL B A42	TECNICAS DE REDACCION B A42	TEORIA GERENCIAL I B A42	FILOSOFIA GENERAL B A42	DESARROLLO PERSONAL B A42	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	DESARROLLO PERSONAL B A42	TECNICAS DE REDACCION B A42	TEORIA GERENCIAL I B A42	FILOSOFIA GENERAL B A42	DESARROLLO PERSONAL B A42	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	TEORIA GERENCIAL I B A42	FILOSOFIA GENERAL B A42	TEOLOGIA I B A42	TEOLOGIA I B A42	TECNICAS DE REDACCION B A42	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	TEORIA GERENCIAL I B A42	FILOSOFIA GENERAL B A42	TEOLOGIA I B A42	TEOLOGIA I B A42	TECNICAS DE REDACCION B A42	

Hora/Dia	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION A A35	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION (PRACT A1 B44	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A43	INTRODUCCION AL MARKETING E A43	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A44	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION A A35	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION (PRACT A1 B44	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A43	INTRODUCCION AL MARKETING E A43	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A44	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	CONTABILIDAD I B A45	INTRODUCCION AL MARKETING E A35	CONTABILIDAD I B A43	ESTADISTICA I F A35	ESTADISTICA I F A43	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	CONTABILIDAD I B A45	INTRODUCCION AL MARKETING E A35	CONTABILIDAD I B A43	ESTADISTICA I F A35	ESTADISTICA I F A43	

Hora/Dia	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	ANALISIS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A I24	INVESTIGACION DE MERCADOS A I34	ANALISIS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A I34	INVESTIGACION DE MERCADOS A I34		
05:40 p.m. 06:30 p.m.	ANALISIS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A I24	INVESTIGACION DE MERCADOS A I34	ANALISIS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A I34	INVESTIGACION DE MERCADOS A I34		
06:35 p.m. 07:25 p.m.	ANALISIS DEL CONTEXTO APLICADO A NEGOCIOS DIGITALES A I24	MARKETING DIGITAL I A I34	ANALISIS DEL CONTEXTO APLICADO A NEGOCIOS DIGITALES A I34	MARKETING DIGITAL I A I34		
07:30 p.m. 08:20 p.m.	ANALISIS DEL CONTEXTO APLICADO A NEGOCIOS DIGITALES A I24	MARKETING DIGITAL I A I34	ANALISIS DEL CONTEXTO APLICADO A NEGOCIOS DIGITALES A I34	MARKETING DIGITAL I A I34		

Hora/Dia	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						GESTION DE TECNOLOGIAS WEB I A A32
09:20 a.m. 10:10 a.m.						GESTION DE TECNOLOGIAS WEB I A A32
10:15 a.m. 11:05 a.m.						GESTION DE TECNOLOGIAS WEB I (PRACTICA) A1 B44
11:05 a.m. 11:55 a.m.						GESTION DE TECNOLOGIAS WEB I (PRACTICA) A1 B44
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	FINANZAS COMERCIALES A I34	FINANZAS COMERCIALES A A35	GESTION DE LA CALIDAD A A34			
05:40 p.m. 06:30 p.m.	FINANZAS COMERCIALES A I34	FINANZAS COMERCIALES A A35	GESTION DE LA CALIDAD A A34			
06:35 p.m. 07:25 p.m.	ANALITICA DE BIG DATA A I34	GESTION DE LA CALIDAD A A33	ANALITICA DE BIG DATA (PRACTICA) A1 E30			
07:30 p.m. 08:20 p.m.	ANALITICA DE BIG DATA A I34	GESTION DE LA CALIDAD A A33	ANALITICA DE BIG DATA (PRACTICA) A1 E30			