

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	TECNICAS DE REDACCION C C11	DESARROLLO PERSONAL F C11	TEORIAS DE LA COMUNICACION A C11	TECNICAS DE REDACCION C C11	DESARROLLO PERSONAL F C11	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	TECNICAS DE REDACCION C C11	DESARROLLO PERSONAL F C11	TEORIAS DE LA COMUNICACION A C11	TECNICAS DE REDACCION C C11	DESARROLLO PERSONAL F C11	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	FILOSOFIA GENERAL F C11	TEOLOGIA I F C11	FILOSOFIA GENERAL F C11	TEORIAS DE LA COMUNICACION A C11	TEOLOGIA I F C11	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	FILOSOFIA GENERAL F C11	TEOLOGIA I F C11	FILOSOFIA GENERAL F C11	TEORIAS DE LA COMUNICACION A C11	TEOLOGIA I F C11	
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL I A B42	REDACCION PERIODISTICA I A B36	HISTORIA DE EL SALVADOR A I35	FOTOPERIODISMO A I35	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION A I35	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL I A B42	REDACCION PERIODISTICA I A B36	HISTORIA DE EL SALVADOR A I35	FOTOPERIODISMO A I35	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION A I35	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL I A B42	REDACCION PERIODISTICA I A B36	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION A I35	FOTOPERIODISMO A I35	HISTORIA DE EL SALVADOR A I35	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL I A B42	REDACCION PERIODISTICA I A B36	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION A I35	FOTOPERIODISMO A I35	HISTORIA DE EL SALVADOR A I35	
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						